



# Étude transnationale des prix des cigarettes, de leur accessibilité financière et des conséquences du tabagisme à l'aide de données d'enquête provenant de pays d'Afrique subsaharienne

Samantha Filby

## **Avis de non-responsabilité :**

Ce produit de recherche a été créé dans le cadre d'un partenariat de recherche financé par *l'Initiative Bloomberg pour la réduction du tabagisme* par l'intermédiaire de la Fondation CDC grâce à une subvention de Bloomberg Philanthropies. Les résultats et les conclusions de cette recherche sont ceux des auteurs et ne représentent pas nécessairement la position officielle de la Fondation CDC.

# Contexte

- Les hausses de taxes sur le tabac qui augmentent les prix réduisent la consommation de tabac. Toutefois, la croissance économique peut contrebalancer les augmentations de taxes et de prix, limitant ainsi leur impact sur le tabagisme.
- L'accessibilité financière des produits du tabac, qui est déterminée par l'interaction entre les revenus des consommateurs et les prix du tabac, est donc devenue un élément clé de la politique fiscale en matière de tabac.
- Les directives relatives à la mise en œuvre de l'article 6 de la convention-cadre de l'Organisation mondiale de la santé pour la lutte antitabac recommandent aux pays d'augmenter leurs taux de taxation du tabac de manière à rendre les produits du tabac moins abordables sur le long terme.

# Contexte

- L'estimation de l'accessibilité financière du tabac nécessite une mesure des prix des produits du tabac.
- Étant donné que les données sur les prix des cigarettes sont plus facilement disponibles que les prix des autres produits du tabac, la plupart des analyses se sont concentrées sur l'estimation de l'accessibilité des cigarettes entre les pays et dans le temps.
- Pour ce faire, l'on utilise généralement le prix relatif du revenu (PRR) de l'accessibilité des cigarettes.


$$\text{PRR} = \frac{\text{Coût de 100 paquets de cigarettes}}{\text{PIB par habitant}}$$

Ce prix nous indique le pourcentage du PIB par habitant nécessaire pour acheter 100 paquets de cigarettes (généralement la marque la plus vendue).

# Contexte

- La plupart des études transnationales sur l'accessibilité des cigarettes utilisent le prix de détail d'un paquet de 20 cigarettes d'une marque spécifique, telle que la marque la plus vendue.
- Un prix de détail unique ne permet pas de refléter le véritable niveau de prix moyen dans un pays :
  1. Il ne permet pas de détecter la diversité des marques et des prix disponibles sur chaque marché.
  2. Il ne peut pas tenir compte des cigarettes achetées en quantités autres que les paquets, alors que les fumeurs n'achètent pas tous des cigarettes en paquets. Les achats de cigarettes à un seul bâtonnet sont très courants dans les pays africains en particulier.
  3. Les prix de détail uniques sont souvent collectés auprès d'un ou deux types de points de vente et ne reflètent donc pas les différences de prix payés entre la multitude de points de vente où les individus peuvent acheter des cigarettes.

# Contexte

- Dans le cadre de l'enquête mondiale sur le tabac chez les adultes (GATS), les personnes interrogées sont invitées à indiquer le montant qu'elles ont dépensé pour leur dernier achat de cigarettes, ainsi que la quantité qu'elles ont achetée.
- Les données du GATS peuvent être utilisées pour estimer un prix moyen national pour les 8 pays africains qui ont fait l'objet d'une enquête, de manière à tenir compte de la variété des marques, des types d'emballage dans lesquels les cigarettes sont achetées, et des différents lieux où les cigarettes sont achetées.
- Ces prix dérivés du GATS peuvent être utilisés pour estimer les indices d'accessibilité.
- Toutefois, cela n'a pas été fait.
- Le présent document vise à combler cette lacune.

# Objectif

Cette étude avait pour objectif :

- d'écrire et d'analyser les prix des cigarettes et leur accessibilité dans huit pays d'Afrique subsaharienne, et
- d'étudier le lien entre l'accessibilité des cigarettes et les conséquences du tabagisme dans les pays sélectionnés.

# Méthode

- Les prix des cigarettes pondérés en fonction de la consommation sont décrits par les prix moyens et médians payés et sont ensuite résumés par différentes strates démographiques et par l'unité d'achat (par exemple, bâtonnets individuels, paquets, cartouches).
- Les prix relatifs du revenu par pays sont estimés et comparés.
  - Le PRR est calculé comme la proportion du PIB par habitant nécessaire pour acheter 2000 cigarettes au prix médian payé par les fumeurs, exprimé en pourcentage.
- Les corrélations entre le PRR, la prévalence du tabagisme et la consommation quotidienne moyenne de cigarettes chez les fumeurs sont estimées.

# Résultats

## Comparaison entre les pays : prix des cigarettes et comportement des fumeurs

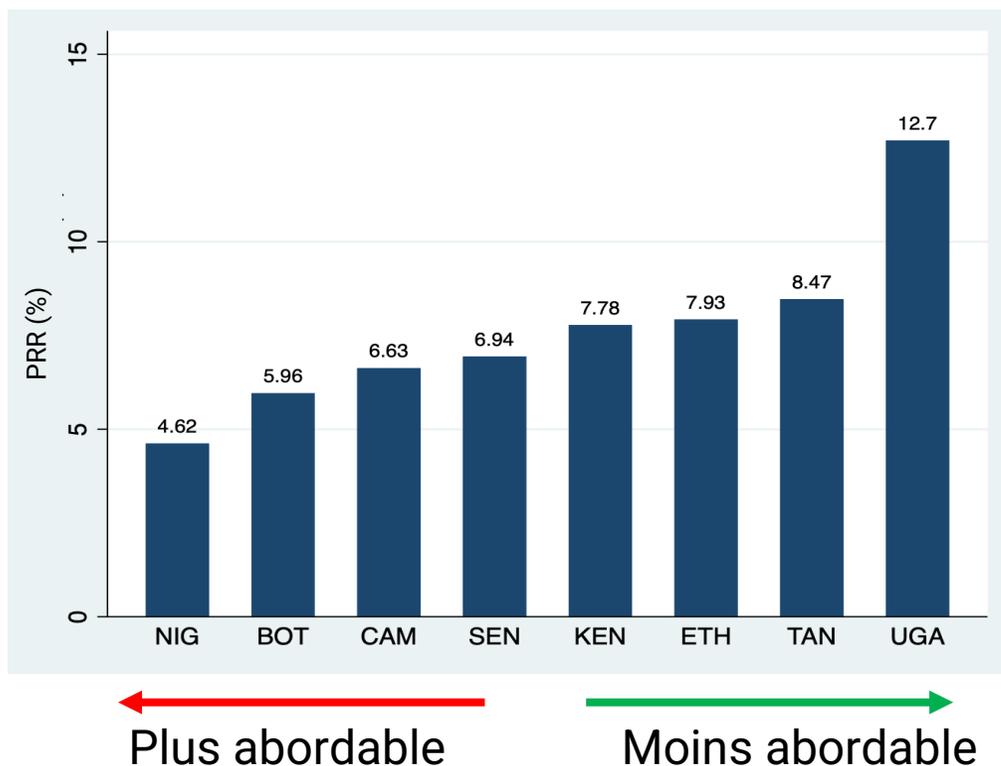
	Botswana	Cameroun	Éthiopie	Kenya	Nigéria	Sénégal	Tanzanie	Ouganda
Prix moyen (PPA 2019 constant)	8,94	2,01	2,33	2,84	2,80	2,93	3,38	2,92
PIB par habitant (PPA 2019 constant)	15 721	3526	2056	3940	6933	3219	3152	2169
Fumeurs actuels	11,7	5,8	2,8	7,1	3,7	4,2	5,6	4,2
Consommation quotidienne moyenne par habitant	6,5	8,4	10,4	8,6	6,9	8,3	7,4	5,8
% Cigarettes achetées par bâtonnet	80,4	81,3	60,7	90,9	70,8	84,5	93,2	90,8
% de gros fumeurs (10+ cigarettes par jour)	40,4	63,4	45,5	59,8	33,0	27,9	35,3	25,4

### Faits marquants :

- Les prix moyens dans les pays échantillonnés se situent entre 2 et 3 dollars internationaux. Le Botswana est un cas particulier.
- Dans tous les pays échantillonnés, nous avons constaté que le prix moyen payé est plus élevé dans les zones urbaines que dans les zones rurales.
- La proportion de fumeurs ayant déclaré que leur dernier achat était un bâtonnet unique était très élevée dans tous les pays, allant de 61% des fumeurs en Éthiopie à 93% en Tanzanie.
- Les cigarettes sont plus chères lorsqu'elles sont achetées en bâtonnets individuels que lorsqu'elles sont achetées en paquets, excepté au Sénégal et en Ouganda. Les différences de prix par unité d'achat sont statistiquement importantes ( $p=0,0000$ ) dans tous les pays.

# Résultats

## Comparaison de l'accessibilité des cigarettes d'un pays à l'autre



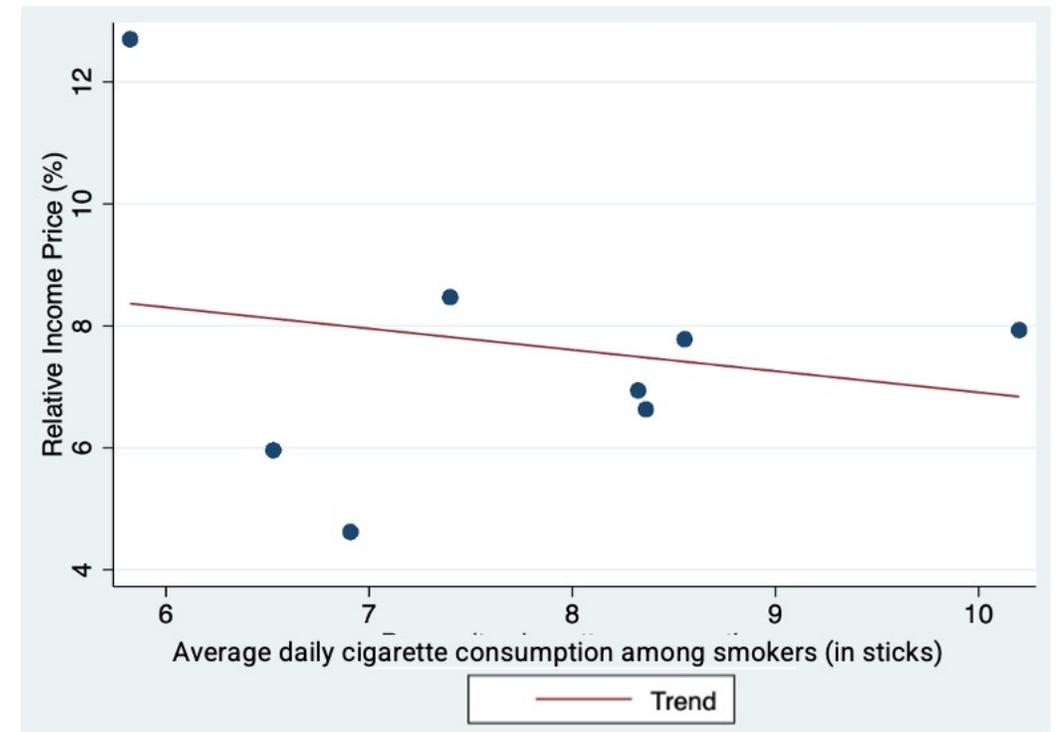
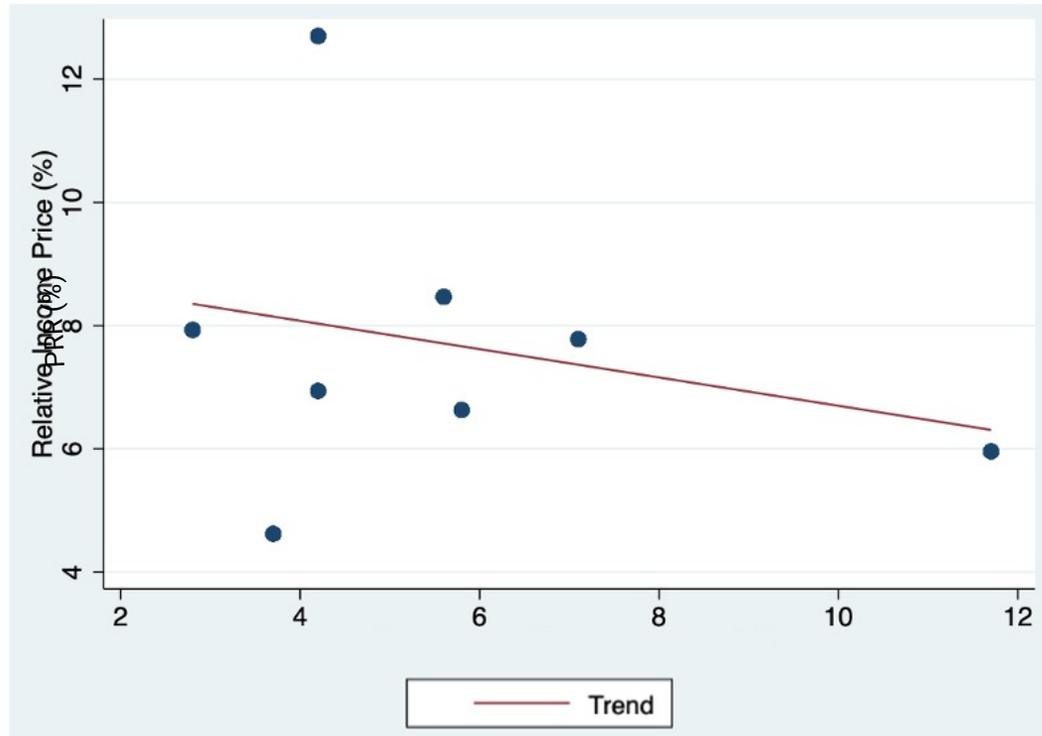
Notes. Le PRR est calculé comme la proportion du PIB par habitant nécessaire pour acheter 2000 cigarettes au prix médian payé par les fumeurs, exprimé en pourcentage.

## Faits marquants:

- Les cigarettes sont les moins abordables en Ouganda (PRR=12,70%) et les plus abordables au Nigeria (PRR=4,62%).
- Le Botswana, qui affiche les prix les plus élevés de l'échantillon, se classe au deuxième rang des pays où les cigarettes sont les plus abordables (PRR = 5,96%) en raison de son PIB par habitant relativement élevé.
- Bien que les fumeurs de cigarettes en Éthiopie paient, en moyenne, le deuxième prix le plus bas de tous les pays échantillonnés, le PIB par habitant relativement faible de l'Éthiopie rend les cigarettes, même à bas prix, relativement hors de prix.

# Résultats

**Relation entre le prix relatif du revenu, la prévalence du tabagisme et la consommation quotidienne moyenne de cigarettes chez les fumeurs**



Il existe une corrélation négative et statistiquement importante entre le PRR et la prévalence du tabagisme, ainsi qu'entre le PRR et l'intensité du tabagisme chez les fumeurs.

# Résumé des résultats

- Les résultats indiquent qu'il est important d'évaluer les prix des cigarettes en fonction des revenus afin de comprendre pleinement la capacité des consommateurs à acheter ces produits.
- Dans le contexte africain, les résultats confirment les conclusions de recherches antérieures qui font état d'une association négative entre le caractère abordable des cigarettes et les résultats du tabagisme.
- Le prix d'une seule marque, même lorsqu'il s'agit de la marque la plus vendue, ne reflète pas exactement ce que les fumeurs paient pour les cigarettes dans les pays où une grande partie des fumeurs de cigarettes ne consomment pas la marque la plus vendue (par exemple, en Tanzanie, seuls 21 % des fumeurs ont acheté la marque la plus vendue).

## Incidences sur les politiques

- Les résultats fournissent des preuves locales de l'importance d'augmenter les taux d'accises sur le tabac de manière à les rendre moins abordables sur le long terme.
- Les résultats concernant la prévalence de la vente de cigarettes à un seul bâtonnet soulignent la nécessité pour les gouvernements des pays échantillonnés de promulguer et d'appliquer efficacement une législation interdisant la vente de cigarettes à un seul bâtonnet, conformément à l'article 16 de la CCLAT.
- Dans l'ensemble, les résultats mettent en évidence le fait qu'il faudra une stratégie globale de lutte antitabac comprenant des mesures visant à réduire à la fois la demande et l'offre de cigarettes afin de s'attaquer efficacement à leur consommation dans la région.



# Merci !

**Avis de non-responsabilité :** Ce produit de recherche a été créé dans le cadre d'un partenariat de recherche financé par *l'Initiative Bloomberg pour la réduction du tabagisme* par l'intermédiaire de la Fondation CDC avec une subvention de Bloomberg Philanthropies. Les résultats et les conclusions de cette présentation sont ceux de l'auteur et ne représentent pas nécessairement la position officielle de la Fondation CDC.



Discutons-  
en !