



Le cadre des données sur le prix des cigarettes en Afrique :

Un aperçu des lacunes et des opportunités

AUTEUR : SAMANTHA FILBY

Contexte :

Le nombre de consommateurs de tabac en Afrique connaîtra une augmentation [1]. Les recherches menées dans le monde entier [2, 3] et particulièrement en Afrique [4-6] démontrent que l'augmentation des taxes d'accise est un outil puissant pour réduire le tabagisme. Les directives de l'article 6 de la Convention-cadre de l'Organisation mondiale de la santé pour la lutte antitabac (CCLAT) encouragent les Parties à augmenter régulièrement les taxes sur les produits du tabac afin de les rendre moins abordables au fil du temps [7].

Malgré cela, les pays classés comme africains par le Bureau régional de l'OMS pour l'Afrique (OMS-AFRO) sont les moins performants dans le domaine de la taxation du tabac [8]. Bien qu'il ne s'agisse pas d'une condition suffisante pour obtenir un changement de politique fiscale, les décideurs politiques ont généralement besoin de preuves locales avant d'augmenter les taxes sur le tabac [9]. Les données sur les prix locaux sont nécessaires pour produire ces preuves.

Objectif de l'étude :

Cette étude vise à localiser et à décrire les ensembles de données qui fournissent des informations sur les prix des cigarettes dans les pays africains et à identifier les possibilités d'élargir la base d'informations sur les prix des cigarettes dans la région.

Données et méthodes :

Trois référentiels de données (la bibliothèque de microdonnées de la Banque mondiale, le référentiel de microdonnées sur les maladies non transmissibles de l'OMS et le portail de données ouvertes DataFirst), ainsi que la littérature disponible sur Pubmed et EconLit, ont été consultés afin de localiser les ensembles de données qui :

- contiennent des informations sur les prix des cigarettes manufacturées (au niveau du commerce de détail ou autodéclarées), ou fournissent des informations sur le montant dépensé pour les cigarettes et le nombre de cigarettes achetées au cours d'une période donnée.
- ont été collectées dans l'un des 47 pays du Bureau régional de l'OMS pour l'Afrique.
- ont été accessibles gratuitement.

Treize catégories d'informations ont été extraites de chaque ensemble de données répondant aux critères d'inclusion. Il s'agit notamment du type de données sur les prix collectées (autodéclarées ou observées), de la question de savoir si l'ensemble de données fournit des informations sur la marque de cigarettes, le type de point de vente et le type d'emballage des cigarettes associés aux observations de prix, et si les prix sont représentatifs à l'échelle nationale.

RÉFÉRENCES :

[1] Organisation mondiale de la santé. Rapport mondial de l'OMS sur les tendances de la prévalence du tabagisme 2000-2030. Genève, Suisse : Organisation mondiale de la santé. Disponible : <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/375711/9789240088283-eng.pdf?sequence=1> [2024, 28 juin], 2024.

[2] Centre international de recherche sur le cancer. Efficacité des politiques fiscales et de prix pour la lutte antitabac. 2011.

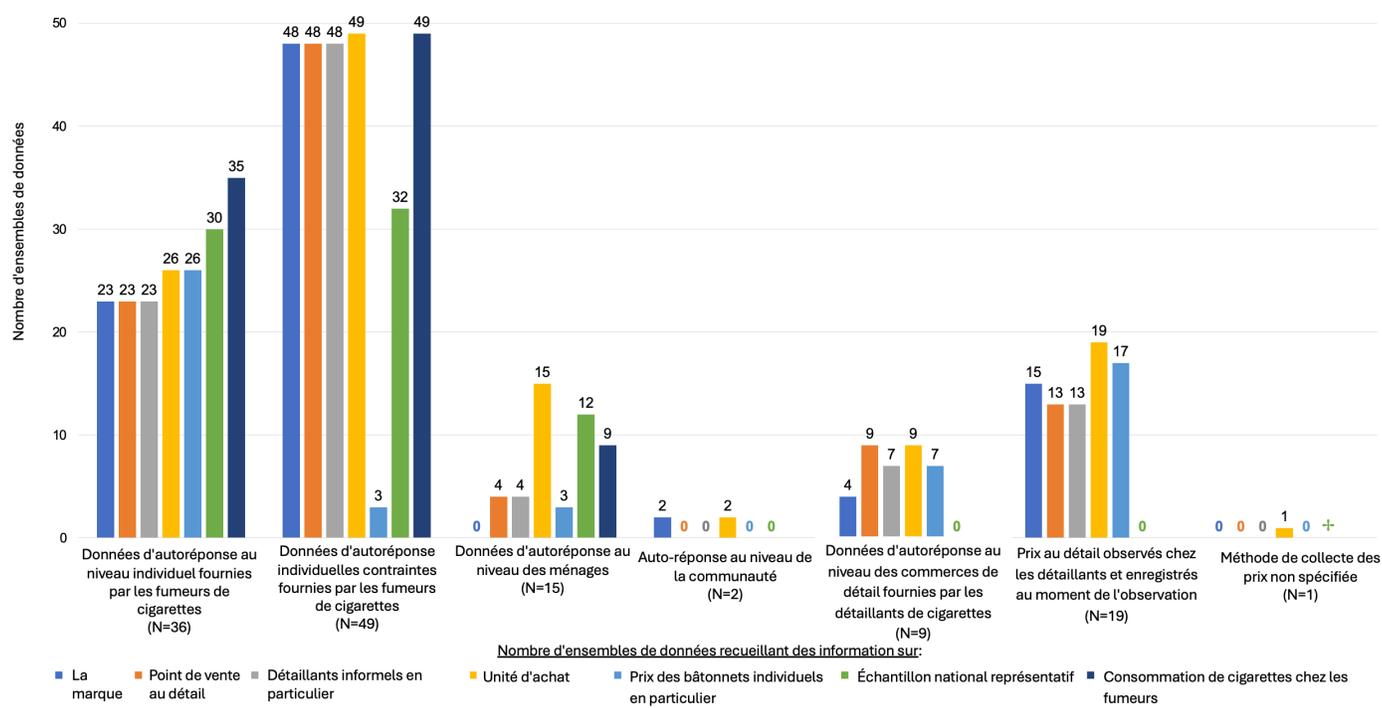
[3] Institut national du cancer des États-Unis et Organisation mondiale de la santé. L'économie du tabac et de la lutte antitabac. Monographie 21 de l'Institut national du cancer sur la lutte contre le tabagisme. Publication NIH n° 16-CA-8029A. Bethesda, MD : Département américain de la santé et des services sociaux, Instituts nationaux de la santé, Institut national du cancer ; et Genève, CH : Organisation mondiale de la santé. 2016.

Pour donner un aperçu du profil actuel des prix des cigarettes en Afrique, le nombre de valeurs aberrantes et les statistiques sommaires (moyenne, médiane, écart-type et coefficient de variation), pour le prix de 20 bâtonnets de cigarettes, ont été calculés en utilisant les données les plus récentes disponibles pour chaque projet de collecte de données identifié dans un pays. Des tests T ont été utilisés pour comparer les différences dans la proportion de valeurs aberrantes et les principales statistiques sommaires pour les pays disposant à la fois de données autodéclarées et de données d'observation sur le prix des cigarettes.

Résultats :

Cent trente et un ensembles de données, couvrant 39/47 pays africains, contiennent des informations sur les prix des cigarettes. La figure 1 résume les caractéristiques de ces ensembles de données. La plupart des ensembles de données (N = 111/131) fournissent des informations autodéclarées. Un peu plus de la moitié des ensembles de données (N = 74/131, 56%) fournissent des prix collectés à partir d'échantillons nationaux représentatifs.

Figure 1. Caractéristiques des ensembles de données recueillant des informations sur le prix des cigarettes dans les pays de la zone Afrique du bureau de l'OMS, regroupées par type de données (N = 131)



Notes sur la figure 1 : Seul un ensemble de données fournissant des informations sur le prix des cigarettes n'a pas pu être classé car la méthode utilisée pour obtenir les prix n'était pas spécifiée. Il s'agit de séries chronologiques de prix moyens des cigarettes pour la catégorie de prix la plus populaire au Ghana et au Zimbabwe, recueillies par Phillip Morris et rendues publiques dans le cadre du Master Settlement Agreement [10]. † Indique que la représentativité de l'échantillon n'a pas pu être évaluée en raison d'un manque d'informations sur la manière dont les prix ont été acquis (ne s'applique qu'à l'ensemble de données de Phillip Morris [10]). * Indique que les critères ont été évalués sur la base des données d'auto-réponse au niveau individuel et au niveau des ménages uniquement.

Sur l'ensemble des 131 ensembles de données, 92 (70 %) fournissent des informations sur la marque correspondant à chaque observation de prix. 97 ensembles de données (74 %) fournissent des informations sur le type de point de vente au détail dans lequel les prix ont été payés/observés. Parmi ceux-ci, 95 ensembles de données (98 %) fournissent des informations qui permettent aux chercheurs de dériver des estimations pour les prix payés chez les détaillants informels, en particulier.

121 ensembles de données (92 %) fournissent des informations sur le type d'emballage associé à chaque observation de prix. Parmi ces ensembles de données, seuls 56 (46 %) fournissent des informations qui permettent de calculer les prix des bâtonnets individuels (figure 1).

RÉFÉRENCES :

[4] Filby S. Cigarette prices and smoking among adults in eight sub-Saharan African countries : evidence from the Global Adult Tobacco Survey (Prix des cigarettes et tabagisme chez les adultes dans huit pays d'Afrique subsaharienne : résultats de l'enquête mondiale sur le tabac chez les adultes). Tobacco Control 2022;tc-2022-057626.

[5] Filby S, Van Walbeek C. Prix des cigarettes et tabagisme chez les jeunes dans 16 pays africains : Données de l'enquête mondiale sur le tabagisme chez les jeunes. Nicotine Tob Res 2022;24(8):1218-1227.

Seuls 11 pays ont utilisé les trois enquêtes à grande échelle qui recueillent régulièrement des informations sur le tabagisme en Afrique (Enquête en grappes à indicateurs multiples, Enquête démographique et de santé, STEPwise) pour collecter des informations sur les prix des cigarettes. Il n'y a pas de projets actifs qui collectent des données sur les prix autodéclarés et qui tirent leur échantillon des jeunes (âgés de moins de 15 ans).

Parmi les 14 pays disposant de plus d'un type de données sur le prix des cigarettes, la proportion de valeurs aberrantes est plus faible, de 2,8 points de pourcentage, pour les prix collectés auprès des détaillants que pour les prix autodéclarés ($p < 0,05$). En outre, le pourcentage moyen de la valeur ajoutée obtenu à partir des données autodéclarées est supérieur de 10,3 points de pourcentage à celui obtenu à partir des prix au détail ($p < 0,05$). Cela signifie que les informations sur les prix autodéclarés indiquent une distribution plus large des prix des cigarettes que celle suggérée par les prix collectés par les observations chez les détaillants.

Implications politiques :

Cette étude aide les chercheurs et les bailleurs de fonds à identifier les pays africains où l'on sait peu de choses sur les prix des cigarettes et où les compétences et les ressources sont les plus nécessaires pour obtenir une compréhension globale du profil des prix des cigarettes dans la région. Elle sert également de point de référence pour les chercheurs qui souhaitent disposer d'une feuille de route des différentes sources de données sur les prix des cigarettes disponibles pour les pays d'Afrique.

Les résultats indiquent que le contexte des données sur les prix des cigarettes en Afrique est garni, mais qu'il y a des lacunes. Une base plus large d'informations sur les prix des cigarettes dans la région pourrait être obtenue grâce à des efforts proactifs de la part de la communauté de la lutte antitabac. Ces efforts devraient notamment consister à faire pression sur les gouvernements pour qu'ils exploitent les enquêtes existantes qui réunissent déjà des informations sur le comportement des fumeurs de cigarettes sur le continent (telles que l'enquête en grappes à indicateurs multiples, l'enquête démographique et de santé, les enquêtes STEPwise), afin de recueillir également des informations sur les prix que les individus paient pour les cigarettes qu'ils fument.

Toutefois, ceci ne constitue pas une solution autonome pour élargir la base d'informations sur le prix des cigarettes en Afrique, étant donné que les enquêtes actuelles sur le tabagisme ne portent pas sur les jeunes. L'élargissement des efforts de collecte de données d'observation sur les prix permettrait de combler le manque d'informations sur les prix que les jeunes paient pour les cigarettes et d'améliorer la compréhension du degré de déclaration erronée dans les enquêtes par auto-réponse réalisées dans les pays africains. Le résultat final : une meilleure connaissance des prix des cigarettes dans les pays africains et l'acquisition des données nécessaires pour produire des preuves susceptibles de contribuer à la réalisation de progrès en matière de santé publique.

[L'article complet est disponible à l'adresse suivante :](#)



Remerciements : Nous exprimons notre sincère gratitude à Carrie Whitney et Corné van Walbeek, pour leurs précieux commentaires sur une version préliminaire de ce manuscrit ; à Elizabeth Baldwin pour son aide à la rédaction ; à Max Gallien et Giovanni Occhiali, qui ont aimablement donné accès aux données collectées dans le cadre du deuxième cycle de l'enquête sur le tabac en Sierra Leone, et qui ont répondu aux questions concernant cet ensemble de données ; ainsi qu'à Anne C. K. Quah, pour avoir facilité le processus de demande qui sous-tend l'utilisation du projet d'évaluation de la politique internationale de lutte antitabac (ITC) utilisé dans cette étude et pour avoir révisé ce document. Nous remercions également Vanessa Darsamo et Kirsten van der Zee pour les informations utiles qu'elles ont partagées avec l'auteur sur des ensembles de données spécifiques au début de ce projet.



Financement : Financement assuré par l'Initiative Bloomberg pour la réduction du tabagisme par l'intermédiaire de la Fondation CDC, avec une subvention de Bloomberg Philanthropies.

Clause de non-responsabilité : les résultats et les conclusions de ce rapport sont ceux de l'auteur et ne représentent pas nécessairement la position officielle de la Fondation CDC.



RÉFÉRENCES :

[6] Ho LM, Schafferer C, Lee JM, et al. Les effets de l'augmentation du prix des cigarettes sur la consommation de cigarettes, les recettes fiscales et les décès liés au tabagisme en Afrique de 1999 à 2013. *Int J Public Health* 2017;62(8):899-909.

[7] Organisation mondiale de la santé, Conférence des Parties à la CCLAT de l'OMS. Lignes directrices pour la mise en œuvre de l'article 6 de la CCLAT de l'OMS. Dans les actes de la sixième session de la Conférence des Parties à la CCLAT de l'OMS, Moscou, Fédération de Russie, 2014. Disponible en ligne : <https://fctc.who.int/publications/m/item/price-and-tax-measures-to-reduce-the-demand-for-tobacco> (consulté le 11 mars 2023). 2014.

[8] Organisation mondiale de la santé. Rapport de l'OMS sur l'épidémie mondiale de tabagisme, 2023 : Protéger les individus de la fumée du tabac. Disponible : <https://iris.who.int/bitstream/handle/10665/372043/9789240077164-eng.pdf?sequence=1> [consulté le 5 novembre 2023]. 2023.

[9] Drope J, Siu E, Chaloupka FJ. La persévérance est synonyme d'innovation : le chemin vers une réforme réussie des taxes sur le tabac. *Tob Control* 2022;31(2):241-242.

[10] Bibliothèque des documents de l'industrie du tabac de l'université de Californie à San Francisco. Dossiers Philip Morris ; Master Settlement Agreement (accord de règlement global). Base de données mondiale sur la fiscalité et les prix : résumé mondial des prix de détail des cigarettes, des charges fiscales et de l'incidence fiscale. Disponible : <https://www.industrydocuments.ucsf.edu/docs/glhf0066> [2023, 22 décembre]. 1996.

